

2018-2019十大连锁家居卖场品牌:富森美



富森美打造的全国首个拎包入住生活体验馆

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,富森美与居然之家、红星美凯龙、华美立家、月星家居、欧亚达、喜盈门、金马凯旋、第六空间、大明宫一道,上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大连锁家居卖场品牌”是以品牌连锁形式向全国拓展的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”的富森美,在2018-2019年度里,整合家居产业链资源,创造性地推出“拎包入住”业态,为新中产阶级消费者提供一站式家装解决方案。

拎包入住业态从受众分析出发,结合富森美平台服务模式与优势资源,不仅最大程度地满足了消费者对家居品质和个性化的设想,也重构了以消费者为核心,产需共赢的产业链和价值链,为带动家居行业改变传统的生产、流通模式和推动大家居产业的升级有着重要意义。

拎包入住业态发布以后,包括都市家、喜鹊生活、星饰居、掌上明珠家居在内的多家拎包入住服务商陆续入驻,为新业态的发展提供服务支持。多家单品类品牌与定制品牌也在新业态的引领下进行转型升级,富森美家居与合作伙伴在线下流量与线上品牌推广等方面实现了新的飞跃。