

2018-2019十大实木家具品牌:南洋胡氏



南洋胡氏檀赋系列诠释明宋家居美学价值

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,南洋胡氏与华日家居、圣华家具、光明家具、一品木阁、赖氏家具、东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十

大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的南洋胡氏,在2018-2019年度里,升级产品结构,在原有成品家具系列的基础上,新增基于全屋定制产品开发、服务模式的两大系列,完成了涵盖沉稳凝练的瑞格楠、简约时尚的胡桃先生、华美圆融的乌金印象、德系澄静的维蓝国际、书香雅韵的檀悦系列、明宋美学的檀赋系列、所见即所得的胡桃生活+、精致轻奢的维蓝·尚、量房设计的全屋定制九大基本产品系列分类。

基于“产品+渠道”的整体思维,南洋胡氏针对地产拎包入住项目推出了简意美居系列,面向不同楼盘开发不同的产品组合方案,以设计为先驱、导向,以产品配合实现,与绿地、绿城、万科等多家房企建立了合作关系,与九大基本系列一起,实现了在“全屋定制的思维”下由传统家具向定制化的转型,树立了“高端实木定制,就选南洋胡氏”的品牌新定位。