

2018-2019十大实木家具品牌:东方弘叶



东方弘叶的实木家具新品“国韵东方”，设计灵动，韵味十足

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,东方弘叶与华日家居、圣华家具、光明家具、一品木阁、赖氏家具、南洋胡氏、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十

大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的东方弘叶,在2018-2019年度里,联合故宫文化服务中心,以故宫博物院院藏家具文物为创作源泉,以故宫百工造办为指导,以精益求精的匠心为标准,推出第四代时尚新中式“国韵东方”。

“国韵东方”这款有文化底蕴、有艺术美感、有品质保证的实木新品,在韵味、设计色彩、性价比和功能性上都极具特色,投入市场后销量势如破竹,展现出了强大的产品竞争力。产品竞争力也得到了东方弘叶日益强大的生产实力的支撑。2018年8月,东方弘叶汉沽产业园(二期项目)奠基,依托这个对其发展有着里程碑意义的新工厂,东方弘叶持续推进以产品竞争力为核心的战略,坚持环保品质、创新市场营销、加强品牌塑造、积极熔炼团队,朝着“在3-5年的时间内打造成全国知名品牌”的战略规划稳步前进。