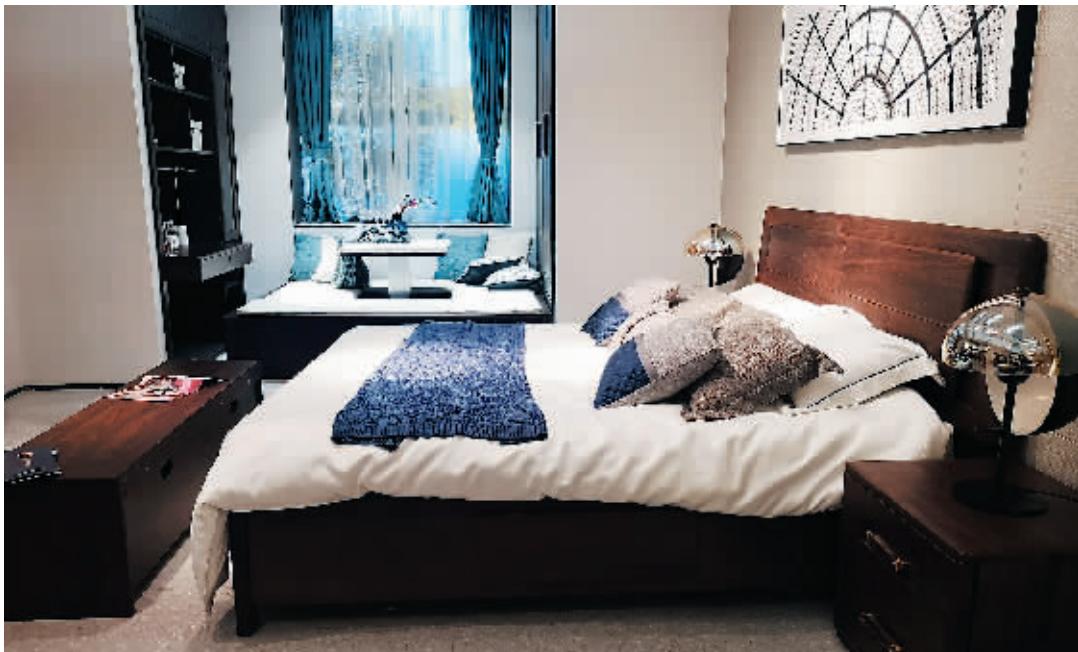


2018-2019十大实木家具品牌:珍荣家私



珍荣家私携新品北美黑胡桃系列亮相展会,展现出强大的创新能力

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,珍荣家私与华日家居、圣华家具、光明家具、一品木阁、赖氏家具、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的珍荣家私,在2018-2019年度里,不断丰富壮大产品体系,坚持技术革新与自主研发,在实木家具产品设计领域取得一系列重大突破,持续引领消费潮流。

2019年5月28日,在实木行业年度盛典——中国(天津)国际实木家具展览会上,珍荣家私携新品北美黑胡桃系列惊艳亮相。凭借独特新颖的设计理念与对斯堪的纳维亚理念的深刻理解,北美黑胡桃系列创造出人文主义与自然艺术巧妙融合的生活方式,展现出经典实木系列极具人性化的设计美学,成为消费市场爆款。在该届展会上,珍荣家私旗下珍荣国风系列、乌金系列等产品也同步展出,均受到国内经销商热捧。“以艺术之名,致敬匠心生活”,以这样的理念专注于实木家具的设计研发,珍荣家私一直在传承实木经典,创新永无止境。