

2018-2019十大红木家具品牌:元亨利



“中国红木第一人”、元亨利董事长杨波

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,元亨利与龙顺成、友联红木、美联红木、伍氏兴隆、卓木王、中信红木、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道,上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的元亨利,在2018-2019年度里,顺应市场变化,积极优化产品结构,以新、奇、特、优的产品面向市场,让更多消费者了解、认识、喜欢、消费红木,同时积极帮助同行调整转型,起到良好的示范作用。

元亨利董事长杨波是中国家具协会传统家具专业委员会主任,有着“中国红木第一人”的美誉。在市场处于低迷、生意不太好做的大形势下,杨波积极引导企业转型升级,一方面优化渠道,将最适合消费者使用的产品推向市场,让消费者“使用”,另一方面强化设计,将最好的收藏品集于艺术馆,让收藏家“收藏”。与此同时,积极发挥行业协会领导的作用,深入多家企业指点迷津,号召领军企业“一带十,十带百,百带千”,让红木家具行业跟上时代步伐,走上持续、稳定、健康发展之路。