

2018-2019十大红木家具品牌：龙顺成



龙顺成新品《紫檀嵌楠木耕织图罗汉床》，具有极高的收藏价值

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，龙顺成与元亨利、友联红木、美联红木、伍氏兴隆、卓木王、中信红木、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道，上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的龙顺成，在2018-2019年度里，持续发力产品、渠道、生产、管理、品牌五大方面，抢占了红木家具品类发展的快车道。

围绕“只做红木收藏品”的发展定位，龙顺成在2018-2019年度发布十余件新品，其中不乏《紫檀嵌楠木耕织图罗汉床》、《仿御制金丝楠弯凤牡丹纹大顶箱柜》等收藏级重器；渠道上，发力高端客户群体，以沙龙等互动形式，组建高端客户网络；生产上，细化产品标准，坚持推进紫檀精品及重器计划；管理上，通过1351专项工作，抓好技艺传承人梯队建设，完善内部评级及选拔标准，打造高效、专业的生产队伍；品牌上，坚持文化营销，在开展多种文化活动的同时，借力环球、北京晚报等访谈节目，扩大品牌知名度。