

2018-2019十大红木家具品牌:友联红木



友联红木对每一件产品防伪保真,以诚信品牌形象赢得持续的市场竞争力

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,友联红木与元亨利、龙顺成、美联红木、伍氏兴隆、卓木王、中信红木、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道,上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的友联红木,在2018-2019年度里,继续推行防伪保真战略,给每一根木材都配上身份证,让产品货真价实,树立起诚信品牌形象,成为红木家具行业一面持续重视品质的品牌旗帜。

作为一个有着17年发展历程的品牌,友联红木见证了红木家具行业的起起落落。之所以能够在市场中一直保持知名度、影响力,源于友联红木率先遵循国标推出明示卡,将材料的材质、产地、品质标示得清清楚楚、明明白白,消费者可以按图索骥,查到每一根木材的最初来源。这种始终如一地将自己置于行家、消费者监督之下的行动,铸就了友联红木的诚信品牌形象,无数回头客让友联红木在整个红木家具市场低迷的大环境中依然风生水起,展现出诚信品牌的楷模与示范力量。