

2018-2019十大红木家具品牌：美联红木



美联红木新中式系列“君品”演绎东方美学新价值

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，美联红木与元亨利、龙顺成、友联红木、伍氏兴隆、卓木王、中信红木、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道，上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代

表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的美联红木，在2018-2019年度里，频频亮相深圳文博会、深圳国际家具展等重磅展会，以具有品质、设计、文化、美学价值的产品，展现“新感官、新品牌、新美学”。

2018年12月在第十四届深圳文博会上，美联红木推出新古典主义系列，传承明清家具精粹的同时，融合现代艺术审美方式和广阔的社会视角，塑造出富有鲜明时代感的红木家具。2019年3月在深圳国际家具展上，美联红木携“君品”新中式系列及“君道”轻奢新中式系列亮相，将东方美学升华到了更高的层次。2019年5月在第十五届深圳文博会上，美联红木展出由顶级国标红木海南黄花梨和红酸枝木精心制作的国宝重器系列和经典奢华系列，以卓越的工艺价值引发收藏热。承袭传统工艺，把握时代脉搏，综合现代美学，美联红木正为消费者缔造着更有价值的红木家具。