

2018-2019十大红木家具品牌：伍氏兴隆



伍氏兴隆董事长伍炳亮向专家介绍红木家具设计与制作中的独门绝技

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，伍氏兴隆与元亨利、龙顺成、友联红木、美联红木、卓木王、中信红木、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道，上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的伍氏兴隆，在2018-2019年度里，通过原创的国宝级产品，让人们感受到中国红木的文化价值，在红木家具行业以设计特色树立起自己独有的品牌形象。

2019年4月底，在浙江东阳举办的首届中国红木家具展销会上，伍氏兴隆的展位引来众多专家的品评与鉴赏；2019年5月中旬，在深圳举办的第十五届中国国际文化产业博览交易会上，伍氏兴隆更是成为红木文化的传承与创新典范。展厅里，有老红酸枝家具布置的餐厅、黄花梨千年油梨老料打造的书房、小叶紫檀家具布置的客厅，与书画、古琴、花卉等别致器物情景交融。在董事长、设计大师伍炳亮的带领下，伍氏兴隆用国宝级的红木作品展现财富、艺术与温馨家的和谐统一，践行其倡导的理念：“传承历史精华，缔造艺术之家。”