

2018-2019十大连锁家居卖场品牌：华美立家



黑龙江哈尔滨华美太古广场，是华美立家有着代表性的优质项目

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，华美立家与居然之家、红星美凯龙、富森美、月星家居、欧亚达、喜盈门、金马凯旋、第六空间、大明宫一道，上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大连锁家居卖场品牌”是以品牌连锁形式向全国拓展的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”的华美立家，在2018-2019年度里，以“家居产业基金”为契机，携手“家居建材产业资本”，凭借独特的市场眼光和敏锐的商业嗅觉，全力开拓家居建材商贸中心，打造低成本高品质的优质商业平台。

为保证产品品质，华美立家整合了中陶投资60个全球知名陶卫品牌和中国建材品牌发展联盟50家成员企业的优质家居建材品牌资源，严格把关产品质量和服务水准。在供应链方面，华美立家与蚁安居深度合作，搭载家居互联网一体化供应链服务平台，解决商家及消费者在仓储、配送、安装、维修方面的一系列后顾之忧。截至2019年6月底，华美立家已投入运营和在建项目28个，分布在河北、黑龙江等在内的20多个城市，总面积逾430万平方米，品牌实力进一步彰显。