

2018-2019十大连锁家居卖场品牌:华美立家



黑龙江哈尔滨华美太古广场,是华美立家有着代表性的优质项目

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,华美立家与居然之家、红星美凯龙、富森美、月星家居、欧亚达、喜盈门、金马凯旋、第六空间、大明宫一道,上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大连锁家居卖场品牌”是以品牌连锁形式向全国拓展的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”的华美立家,在2018-2019年度里,以“家居产业基金”为契机,携手“家居建材产业资本”,凭借独特的市场眼光和敏锐的商业嗅觉,全力开拓家居建材商贸中心,打造低成本高品质的优质商业平台。

为保证产品品质,华美立家整合了中陶投资60个全球知名陶卫品牌和中国建材品牌发展联盟50家成员企业的优质家居建材品牌资源,严格把关产品质量和服务水准。在供应链方面,华美立家与蚁安居深度合作,搭载家居互联网一体化供应链服务平台,解决商家及消费者在仓储、配送、安装、维修方面的一系列后顾之忧。截至2019年6月底,华美立家已投入运营和在建项目28个,分布在河北、黑龙江等在内的20多个城市,总面积逾430万平方米,品牌实力进一步彰显。