

# 2018-2019十大红木家具品牌：卓木王



硬朗的材质、明快的色彩、雅致的配饰，卓木王用红木家具体现中式生活

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，卓木王与元亨利、龙顺成、友联红木、美联红木、伍氏兴隆、中信红木、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道，上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的卓木王，在2018-2019年度，以设计为驱动，以杜山庄为承载平台，以“空间设计+原木整装+红木家具+软装配饰”为实现路径，提供从中式整装到红木家具高端定制的中式精致空间一体化落地服务，展现出强有力的发展势头。

2018年9月，卓木王推出“中式新经典”红木家具六大产品系列，获得消费者一致好评。在渠道拓展上，卓木王举办了新品招商会，参加了上海建博会DDS展，成立了中式精致生活研究院，并与红星美凯龙集团达成渠道战略合作，全国店面强势布局。产品与渠道并进，使卓木王获得了“2018中国轻工业百强企业”、“2018红木家具十大影响力品牌”、“2018年度红木家具十大领军企业家”、“2018年浙江省家具行业优秀企业”、“东阳市木雕红木家具龙头企业”等多项荣誉。