

2018-2019十大红木家具品牌：中信红木



中信红木董事长李忠信：连年增加数量的经销商照片，是中信红木不断发展的见证

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，中信红木与元亨利、龙顺成、友联红木、美联红木、伍氏兴隆、卓木王、双洋红木、东遇新中式、福来德典藏红木一道，上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的中信红木，在2018-2019年度里，新古典系列“前言”的面世，形成了丰富的产品矩阵，无论是追求文化内涵的“60后”、“70后”，还是崇尚时尚风范的“80后”、“90后”，总能选到一款适合自己的家具，产品畅销全国各地，远销日本、东南亚等十几个国家和地区。

“前言”系列从风格、用料到设计都进行了创新，引领着新古典红木家具潮流。在风格上，“前言”抛弃传统红木家具过分追求雕工、务求花纹繁复的清式风格，回归中华民族最意韵的明式风格，还原简约、古朴的古典美学；在用料上，“前言”采用缅甸花梨为原料，价格相对实惠，让年轻人能消费得起；在设计上，“前言”汲取了明式家具“随方制象，各有所宜”的精髓，融合了当代人简约、易打理的需求。前言与中信红木、长信世家组成丰富的产品矩阵，让中信红木足以满足各种年龄、风格消费群的需求。