

2018-2019十大红木家具品牌:东遇新中式



东遇总经理吴春飞带着东遇品牌迅速拓展,呈现良好的发展前景

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,东遇新中式与元亨利、龙顺成、友联红木、美联红木、伍氏兴隆、卓木王、中信红木、双洋红木、福来德典藏红木一道,上榜“2018-2019十大红木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产

品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大红木家具品牌”是专注以国标红木为材料制作家居产品,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大红木家具品牌”的东遇新中式,在2018-2019年度里,因其创新、经济、舒适、简洁、实用、精致等特性,深受年轻消费者喜爱与追捧,门店连锁速度不断加快,成为红木家具行业一匹黑马。

东遇新中式设计新颖、时尚,融入了时下新思想、新元素,化繁就简,将传统新中式家具中的祥云、回纹、花卉、长寿草等雕饰图案精简化、元素化,回归纯朴自然。2019年4月18日,东遇第86家门店在天津开业,此时距离“东遇”上市不足两年。“东遇速度”引发行业关注,这个新式红木家具品牌的发展潜力不可限量。