

2018-2019十大儿童家具品牌:慕思儿童



慕思儿童精心设计产品,关注健康睡眠,体现品牌专业性

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,慕思儿童与松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的慕思儿童,在2018-2019年度里,优化产品设计,推出涵盖床垫、床架、枕头和书桌椅等不同系列新品。其中,硅胶床垫、硅胶枕和软包床系列,利用与婴儿奶嘴同样的材质,环保性能大增。在床架方面,也研发了实木床系列,推出婴儿床、上下实木床以及实木软包单床等,满足了市场的不同需求。

聚集产品的同时,慕思儿童也通过关注儿童健康睡眠质量,致力打造品牌专业性。携手中国睡眠研究协会、新华社环球发起近7万人(全网样本量最大)的调查,引起社会对青少年儿童睡眠的认知;在终端联合推出“酣睡计划”和“让孩子睡得更好”等睡眠主题活动,让更多消费者知道儿童健康睡眠的重要性;在专卖店融入睡眠实验室、儿童娱乐区和分享教室模块等设计,增加时尚童趣,大大提升了留客率。