

2018-2019十大儿童家具品牌:松堡王国



松堡王国新品多功能学习桌,为更多儿童提供快乐成长空间

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,松堡王国与慕思儿童、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的松堡王国,在2018-2019年度里,开启大改革,推出彩松系列新品、多功能儿童学习桌等新品,进军儿童房软装领域;跨界亲子酒店打造,输出儿童出行全消费场景;聘请日本丰田汽车前改善项目老师富永诚一,优化工作流程,提高生产效率,确保精准交付。

产品变年轻了,品牌VI也更时尚了。松堡王国将LOGO化繁为简——由原来的蓝粉双松鼠改为单只松鼠形象,再加上英文“SAMPOK-INGDOM”,新图形标识更显“国际范”,充满活力。以新形象攻占新市场,松堡王国加快三四线城市的下沉,新开专卖店108家,突破800店大关,线上众多电商平台和互联网家装平台也与之达成合作协议。松堡王国正以一个家居生活方式创造者的身份,迈进全渠道营销时代。