

2018-2019十大儿童家具品牌：喜梦宝



喜梦宝与全国千组家庭共同挑战成功了“最多人同时涂色”的吉尼斯世界纪录

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，喜梦宝与慕思儿童、松堡王国、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道，上榜“2018—2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务，在行业里具有良好口碑并有发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018—2019十大儿童家具品牌”的喜梦宝，在2018—2019年度里，邀请全国千组家庭成功挑战了“最多人同时涂色”的吉尼斯世界纪录，通过在独有的9cm直径实木上绘画的原木创意绘画形式，用艺术发现儿童眼中的更多美好，开启专注艺术、专注儿童家居的美好之旅。

把艺术态度融入儿童生活，还体现在喜梦宝的产品上。2019年，喜梦宝将家居生活与设计艺术相结合，推出艺术家居理念，原创艺术设计款的新品层出，有床、衣柜等家具，也有马克杯、文件套、手提袋、口罩等生活用品，产品品类扩展至家具周边，皆以富有童趣的可爱形象呈现，为消费者提供一站式儿童家居解决方案。