

# 2018-2019十大儿童家具品牌:喜梦宝



喜梦宝与全国千组家庭共同挑战成功了“最多人同时涂色”的吉尼斯世界纪录

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,喜梦宝与慕思儿童、松堡王国、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的喜梦宝,在2018-2019年度里,邀请全国千组家庭成功挑战了“最多人同时涂色”的吉尼斯世界纪录,通过在独有的9cm直径实木上绘画的原木创意绘画形式,用艺术发现儿童眼中的更多美好,开启专注艺术、专注儿童家居的美好之旅。

把艺术态度融入儿童生活,还体现在喜梦宝的产品上。2019年,喜梦宝将家居生活与设计艺术相结合,推出艺术家居理念,原创艺术设计款的新品层出,有床、衣柜等家具,也有马克杯、文件套、手提袋、口罩等生活用品,产品品类扩展至家具周边,皆以富有童趣的可爱形象呈现,为消费者提供一站式儿童家居解决方案。