

2018-2019十大儿童家具品牌：七彩人生



七彩人生身体力行践行着作为儿童家具守护者的职责

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，七彩人生与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、多喜爱、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道，上榜“2018—2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018—2019十大儿童家具品牌”的七彩人生，在2018—2019年度里，将“只用儿童标准做家具”这一理念贯彻执行到每一款产品上，针对儿童居家安全，建立了“呵护宝安全标准”、“呼吸宝环保标准”以及“安心宝检测标准”三大标准体系，全方位呵护儿童健康成长。

安全性之于儿童家具至关重要，市场上“缩小版成人家具”大行其道，乱象丛生，七彩人生作为唯一参与制定儿童家具国家标准的儿童家具品牌，始终将产品的安全性放在第一位，严格执行儿童家具安全标准，守护儿童家具。伴随着央媒拍摄的专题纪录片《七彩人生——儿童家具的守护者》广泛传播，七彩人生的品牌形象也愈加家喻户晓。