

2018-2019十大儿童家具品牌:多喜爱



多喜爱产品的设计风格时尚,具备国际范儿

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,多喜爱与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的多喜爱,在2018-2019年度里,将母公司恒大美森美最新的设计理论——家居交互式循环发展系统应用于儿童家具产品的研发,通过室内居住环境的家具颜色、造型、功能、环保等方面来促进青少年的健康发展。2018年世界杯期间强势推出世界杯足球系列套房,首开家具行业热点营销和产品组合的先河,后又打造出星空科幻主题套房,个性鲜明、色彩亮丽。

时尚的设计风格和独特的国际视觉,让多喜爱儿童家具的销售数据不断攀高。2018年天猫“双11”狂欢节当日多喜爱成交额超1.6亿元,成为儿童家具品类的销售冠军,截至2019年6月底,多喜爱线下门店总数已经超过2000家,涵盖中国大部分一、二、三线城市。多喜爱产品还远销东南亚、澳洲和欧美,得到国际市场的一致认可。