

2018-2019十大儿童家具品牌：我爱我家



我爱我家新品公主房营造温馨甜美的氛围，备受市场喜爱

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，我爱我家与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道，上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的我爱我家，在2018-2019年度里，顺应定制家居发展大势，整合儿童定制配套软体饰品、配件、灯饰、涂料、墙纸等全空间配套产品，打造一站式专业儿童定制。其中，最受市场喜爱的是公主风格，用甜美的颜色打造温馨、浪漫的童话世界，门板采用了最环保的吸塑工艺，外加喷绘技术，防掉色、立体感强，功能性也随之增强，拥有丰富的储物空间。

为了设计和生产出更懂青少年儿童的定制家具，我爱我家特聘权威心理、色彩研究专家成立儿童安全家居研究院，从家居色彩、光线、空间规划等方面进行专业研究，制定安全儿童房定制十大标准，为产品研发提供专业的理论指导，我爱我家安全、专业、高端的儿童家居品牌形象也随之树立。