

2018-2019十大儿童家具品牌:我爱我家



我爱我家新品公主房营造温馨甜美的氛围,备受市场喜爱

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,我爱我家与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、星星索、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的我爱我家,在2018-2019年度里,顺应定制家居发展大势,整合儿童定制配套软体饰品、配件、灯饰、涂料、墙纸等全空间配套产品,打造一站式专业儿童定制。其中,最受市场喜爱的是公主风格,用甜美的颜色打造温馨、浪漫的童话世界,门板采用了最环保的吸塑工艺,外加喷绘技术,防掉色、立体感强,功能性也随之增强,拥有丰富的储物空间。

为了设计和生产出更懂青少年儿童的定制家具,我爱我家特聘权威心理、色彩研究专家成立儿童安全家居研究院,从家居色彩、光线、空间规划等方面进行专业研究,制定安全儿童房定制十大标准,为产品研发提供专业的理论指导,我爱我家安全、专业、高端的儿童家居品牌形象也随之树立。