

2018-2019十大儿童家具品牌:星星索



星星索设计简约时尚,安全性和功能性并重

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,星星索与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的星星索,在2018-2019年度里,推出儿童高端安全实木定制新品,采用进口松木,不含甲醛有害气体,且选用天然木材条,条纹温润,透露自然美感,优质实木扎实耐用,一张1.5×2米的儿童床,可以承载144块总重量达到了3.6吨的水泥砖和铁块,切中儿童定制家具市场的消费痛点,为更多家庭带来安全无忧的家居保障。

选材谨慎以外,星星索还整合了心理学、人体工学,充分考虑不同阶段孩子的需求及习惯,结合防翻倒、圆边打磨等儿童安全设计,防止孩子在活动过程中因攀爬、碰撞家具而受伤。不是只有奥特曼才能守护孩子的美好童年,星星索用安全、优质的产品,为孩子清除成长路上不安全的“小怪兽”,成为守护孩子童年的“奥特曼”。