

# 2018-2019十大儿童家具品牌：星星索



星星索设计简约时尚，安全性和功能性并重

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，星星索与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、酷漫居、阳光芭比诺、康朴乐一道，上榜“2018—2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018—2019十大儿童家具品牌”的星星索，在2018—2019年度里，推出儿童高端安全实木定制新品，采用进口松木，不含甲醛有害气体，且选用天然木材条，条纹温润，透露自然美感，优质实木扎实耐用，一张 $1.5 \times 2$ 米的儿童床，可以承载144块总重量达到了3.6吨的水泥砖和铁块，切中儿童定制家具市场的消费痛点，为更多家庭带来安全无忧的家居保障。

选材谨慎以外，星星索还整合了心理学、人体工学，充分考虑不同阶段孩子的需求及习惯，结合防翻倒、圆边打磨等儿童安全设计，防止孩子在活动过程中因攀爬、碰撞家具而受伤。不是只有奥特曼才能守护孩子的美好童年，星星索用安全、优质的产品，为孩子清除成长路上不安全的“小怪兽”，成为守护孩子童年的“奥特曼”。