

# 2018-2019十大儿童家具品牌:酷漫居

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,酷漫居与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、阳光芭比诺、康朴乐一道,上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务,在行业



酷漫居重视产品研发,以创意型产品打造核心竞争力

里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的酷漫居,在2018-2019年度里,加大科技创新与研发,完善了魔法馆与动漫馆产品系列,使得酷漫居产品从品类、用材、工艺到客户年龄、收入层次都有更全面的覆盖,全新酷漫居智能学习产品也将于2019年下半年全面推向市场。

畅销的新品背后是极具竞争力的产品优势,酷漫居已拥有专利54项、软件著作权35项,有多项知识产权正在申请中。酷漫居还在探索文化产业和互联网科技融合的新商业模式,通过与京东、红星美凯龙达成战略合作关系,进行“互联网+”转型升级,打造线上线下一融合的O2O闭环,一个基于儿童大数据产业全生态已经形成。