

# 2018-2019十大儿童家具品牌：酷漫居

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，酷漫居与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、阳光芭比诺、康朴乐一道，上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务，在行业



酷漫居重视产品研发，以创意型产品打造核心竞争力

里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的酷漫居，在2018-2019年度里，加大科技创新与研发，完善了魔法馆与动漫馆产品系列，使得酷漫居产品从品类、用材、工艺到客户年龄、收入层次都有更全面的覆盖，全新酷漫居智能学习产品也将于2019年下半年全面推向市场。

畅销的新品背后是极具竞争力的产品优势，酷漫居已拥有专利54项、软件著作权35项，有多项知识产权正在申请中。酷漫居还在探索文化产业和互联网科技融合的新商业模式，通过与京东、红星美凯龙达成战略合作关系，进行“互联网+”转型升级，打造线上线下相融合的O2O闭环，一个基于儿童大数据产业全生态已经形成。