

2018-2019十大儿童家具品牌：康朴乐



康朴乐儿童书桌椅适应儿童成长需求，可因场景不同而进行调整

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，康朴乐与慕思儿童、松堡王国、喜梦宝、七彩人生、多喜爱、我爱我家、星星索、酷漫居、阳光芭比诺一道，上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大儿童家具品牌”是专注以儿童家具的设计、生产、销售为主营业务，在行业里具有良好口碑并有持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大儿童家具品牌”的康朴乐，在2018-2019年度里，专注儿童家居用品的研发与制造，获得迪士尼正版授权，与迪士尼联手打造个性化产品，带给小朋友更多视觉体验。其设计的儿童成长书桌椅可根据儿童成长的身形而调整升降，也可随写作、阅读或其他学习情境而调整倾斜桌面角度，满足3岁至成人不同阶段对书桌椅的需求，辅助儿童适应正确的坐姿，远离驼背与近视。

除了以多种互动方式与用户建立稳固沟通、细分客户群以外，康朴乐还签约SAP公司，打造全数字化运营，实现数据有效变现。因产品设计与体验突出，康朴乐被阿里巴巴评选为2019年度消费者最爱趋势品牌，截至2019年6月底，康朴乐的足迹已遍布全球约40个国家和地区，品牌影响力深远。