

2018-2019十大家居运营商品牌:克拉斯家居



克拉斯家居运营着众多国际大牌,为消费者打造梦想之家

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,克拉斯家居与蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道,上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品

质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的克拉斯家居,在2018-2019年度里,凭借首创的“顶级家居整体解决方案”,不断满足精英阶层对家居文化欣赏的标准和需求,成为给消费者提供产品到提供整体家居生活品质方案的典型运营商。

凭借专业的设计力量和有效合理的服务运营,克拉斯家居不仅获得了阿玛尼、芬迪、范思哲、宝缇嘉、宾利等全球奢华品牌的一致赞赏与认同,更成为全球众多顶级专业家居品牌中国区域的首选合作伙伴,品牌口碑值得信赖,成为这些顶级品牌面向消费者的运营商。深耕家居产业25年,克拉斯家居在设计、服务等众多渠道上有着独到的优势。设计团队阵容强大,成员皆是有着国际顶尖水平的精英,为消费者提供一站式尊荣家居设计服务。现代化的专业物流配送体系,与连锁经营模式完美匹配,保障商品安全及时送达全国。