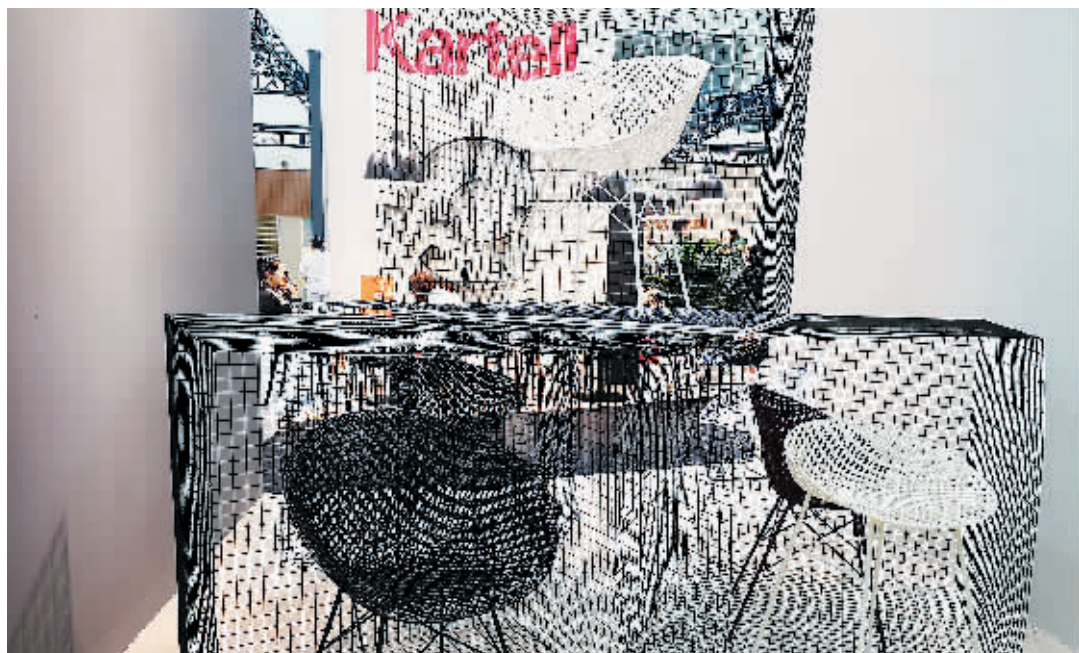


# 2018-2019十大家居运营品牌:蓝色早晨家居



蓝色早晨展出的意大利进口品牌Kartell新品,带给人们前沿的家居生活体验

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,蓝色早晨家居与克拉斯家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道,上榜“2018-2019十大家居运营品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营品牌”的蓝色早晨家居,在2018-2019年度里,继续甄选全球范围内的高端家居品牌,将众多最新潮的家居产品引入国内市场,让中国消费者就近就能享受到最潮流、最时尚、最奢华的国际精品家居产品。

在2019年6月举行的北京国际家居展上,蓝色早晨展出一系列意大利进口品牌Kartell新品,采用时下流行的简约风格,简单的线条组合成座椅靠背和扶手,时尚又不乏趣味性。此前,蓝色早晨家居已有多款新品惊艳亮相:Fermob以饱满亮丽的色彩搭配花样米奇椅背,为户外家居开启童趣之旅;Moissonnier将优雅与自然融为一体,轻松搭配出高级感;Ligne Rose采用古蓝色与珊瑚红等流行色,演绎出优雅的都市风格。大品牌,新产品,蓝色早晨家居用国际化的运营,为中国消费者带去更加前沿的家居生活体验。