

2018-2019十大家居运营商品牌:梵华怡居



梵华怡居运营着欧派家居等著名品牌

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,梵华怡居与克拉斯家居、蓝色早晨家居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道,上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中

国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的梵华怡居,在2018-2019年度里,迎合消费需求变化,优化升级旗下运营欧派家居、顾家家居、梦天木门、美国乐至宝、意大利卡利亚等国内外头部品牌的市场结构,深化全品类、全渠道运营的品牌战略,探索出一条符合终端运营要求的管理机制和运营模式,表现出强大的市场竞争力。

秉承“诚信、团队合作、客户利益至上”的核心价值观,践行“公平、快乐、信任、和谐”的企业文化,梵华怡居保持高速发展的良好势头,规模不断扩大。截至2019年6月,梵华怡居在深圳、武汉、南京、重庆、杭州、成都、太原等地拥有13家分公司、20家终端门店,员工人员超过2500人,稳坐业界品牌家居连锁运营商的龙头位置。