

2018-2019十大家居运营商品牌：梵华怡居



梵华怡居运营着欧派家居等著名品牌

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，梵华怡居与克拉斯家居、蓝色早晨家居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道，上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中

国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品，帮助其他企业发展的同时，建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的梵华怡居，在2018-2019年度里，迎合消费需求变化，优化升级旗下运营欧派家居、顾家家居、梦天木门、美国乐至宝、意大利卡利亚等国内外头部品牌的市场结构，深化全品类、全渠道运营的品牌战略，探索出一条符合终端运营要求的管理机制和运营模式，表现出强大的市场竞争力。

秉承“诚信、团队合作、客户利益至上”的核心价值观，践行“公平、快乐、信任、和谐”的企业文化，梵华怡居保持高速发展的良好势头，规模不断扩大。截至2019年6月，梵华怡居在深圳、武汉、南京、重庆、杭州、成都、太原等地拥有13家分公司、20家终端门店，员工人员超过2500人，稳坐业界品牌家居连锁运营商的龙头位置。