

2018-2019十大专业家居卖场品牌：集美家居



卢沟桥集美广场融合多业态，打造泛家居生活广场

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，集美家居与城外诚、蓝景丽家、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、容和家居、永林家居、万兴家居一道，上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”的集美家居，在2018-2019年度里，面对市场的变化和消费升级的趋势，不断加快转型步伐，在业态融合和服务升级上持续发力。集美家居的稳定发展，使集美控股逐步成为集家居市场、地产开发、风险投资、金融、保险、国际贸易、文创等多元业态为一体的综合型产业集团。

业态融合方面越来越成为家居卖场升级发展的重要方向，在2018-2019年度里，卢沟桥集美广场增设影院、餐饮、健身、教育、休闲娱乐等多种综合业态，集美家居大红门旗舰商场引进宝燕海鲜、宝燕乐园和宝燕壹号，成为一站式生活购物体验中心。与此同时，集美家居继续强化服务，使其成为老百姓家居消费放心而便捷的好去处，比如在2019年“3·15”期间，联手40个品牌打造诚信服务月，为消费者提供了一个商品更加丰富、品质更加可靠的消费平台。