

2018-2019十大家居运营商品牌：华耐家居



华耐家居转型升级,从瓷砖到软饰一站式定制,消费者所见即所得

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,华耐家居与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道,上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品

质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的华耐家居,在2018-2019年度里,从过去经营陶瓷、卫浴为主,增添了定制家居品类,重点打造一站式家居体验卖场——华耐家居体验馆,从而成为成功转型升级的家居运营商品标杆。

作为品质家装一站式定制中心,华耐家居体验馆精选高端大牌,覆盖从瓷砖到软饰的全品类家居产品,只需要3个小时,就能帮助用户完成全部的家装选择,降低消费者装修时间成本和选择障碍。品类的丰富和完善,让场景式的营销成为可能。沉浸式场景体验将生活与艺术高度融合,所见即所得,消费者可以任意体验厨房、卫浴、客厅、卧室等多种空间的真实感受,寻找自己理想中的家,更可以根据自身需要,由专业家居设计师量身设计。顺应消费升级,倡导品位文化,华耐家居在品牌和消费者之间建立了有力而值得信赖的联结。