

# 2018-2019十大家居运营商品牌：远东美居



远东美居创新经销模式，开出近万平方米的完整家居体验馆

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，远东美居与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道，上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品，帮助其他企业发展的同时，建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的远东美居，在2018-2019年度里，创新经销模式，在北京十里河开出近万平方米的完整家居体验馆，为家居运营商转型升级探索出一条新路。

远东美居完整家居体验馆一层是1500平方米的冠珠瓷砖和600平方米的法恩莎卫浴旗舰店。二层则涵盖了德立淋浴房、金牌厨柜、好莱客衣柜等卫浴、橱柜、衣柜、木门、软装等在所属品类中排名前三的家居装饰材料类品牌，每一个品牌在店中呈现出一个个生活场景。通过资源整合，远东美居发挥了不同品牌之间的优势，互相带动人气，提供全品类一站式购齐，触发了家居运营商模式的变革。