

2018-2019十大家居运营商品牌：德国威勒



以经营德国精品家居为主营业务的德国威勒，正让越来越多的德国品牌在中国成长壮大

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，德国威勒与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、A家居、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道，上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行

业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品，帮助其他企业发展的同时，建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的德国威勒，在2018-2019年度，发出近百万元的SCHRAMM诗蓝慕寝具免费试睡邀约，借颇具仪式感的试睡活动让消费者深入了解产品和品牌，开辟了一条奢侈品家居零售新路。

位居德国奢侈品排行榜第十一位的SCHRAMM诗蓝慕，只是德国威勒运营的众多德国家居品牌的一个，创立于1999年的德国威勒，还是德国百年床垫品牌femira、德国himolla沙发、天然大理石家具顶级品牌DRAENERT、纯天然马尾鬃寝具moosburger的运营商，这些品牌都是细分领域的顶级品牌，通过在居然之家等主流家居卖场展示，拓展中国市场。紧跟消费趋势，德国威勒还在不断丰富运营品牌，以精致、专业、严谨、细腻的“德国制造”态度挑选品牌，拿下德国独树一帜的家具品牌Musterring，德国威勒的产品线进一步丰富，品牌运营实力也在不断增强。