

2018-2019十大家居运营商品牌:A家居



A家居COMF-PRO品牌在北京蓝色港湾新店,以全新的发展模式向前奔跑

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,A家居与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、德国威勒、倍安生活、喵尚家、欧仁家居一道,上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的A家居,在2018-2019年度里,新增了国际事业部门,将更多更好的国际级儿童家居品牌纳入麾下,共同迈进品牌高速发展新元年。

关注安全性设计,A家居在“A+白手套”4.0安装服务和“A+design”一对一设计服务的基础上,开启了“教育环境设计”新服务项目,范围涉及教育空间、文创空间、亲子课程等,提供从方案设计到后期维护的全流程服务。品牌形象上,A家居通过一系列儿童关怀类活动,塑造儿童成长过程中的陪伴角色,线下门店也大幅调整升级,北京70%的店面形象得以整体提升。渠道扩展上,A家居率先提出的企业孵化平台(即合伙人制度),加速了全国招商进程。