

2018-2019十大家居运营商品牌：倍安生活



倍安生活致力于为更多儿童提供家具周边一站式配套解决方案

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，倍安生活与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、喵尚家、欧仁家居一道，上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者

的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品，帮助其他企业发展的同时，建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的倍安生活，在2018-2019年度里，正式上线微商城品牌“倍安严选”，成为第一家建立微商城的儿童家具专业运营商，更好更专业地提供了孩子家具周边一站式配套需要的睡眠产品、家居生活用品、学习用品和娱乐用品的解决方案。

作为多喜爱、我爱我家、松果、至白小屋等著名儿童家具品牌的运营商，倍安生活目标定位于全球营销网络，寻求线上线下的双渠道突围。截止到2019年6月底，倍安生活全国门店总数已超过2000家，并先后在中国香港、中国澳门、中国台湾以及印尼雅加达、土耳其伊斯坦布尔等城市建立了专卖店，销售渠道覆盖欧美、中东、印度、南非等国家及地区。坚持“承诺一生，倍感安心”的品牌理念，倍安生活通过举办“芭比梦想秀”才艺活动和“彩虹助学”公益活动，将儿童家具的环保、适用，与孩子成长过程中的学习、生活结合起来，让孩子们在儿童家具的陪伴下，健康快乐成长。