

2018-2019十大家居运营商品牌: 喵尚家



在天猫智慧场馆·喵尚家里,天猫网红产品得到实景呈现

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,喵尚家与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、欧仁家居一道,上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的喵尚家,在2018-2019年度里,充分发挥自己家居运营商的专业能力,与天猫平台达成深度合作,在常州开出首家“天猫智慧场馆·喵尚家”,打通线上线下界限,以新零售方式帮助企业卖货、帮助消费者置家,开创了一个全新的商业模式。

喵尚家与天猫深度联合打造的“天猫智慧场馆·喵尚家”位于常州富邦广场,面积超过1万平方米,其中设有沉浸式家居馆、儿童主题馆、特色餐饮、休闲娱乐、生鲜超市五大主题街区,天猫上的众多网红产品,都在这里得到实景呈现,消费者既可以现场购买,也可以扫码下单,还可以借助这里的设计师定制整体拎包入住的方案。以“家场景”为核心,构建起线上线下一体化的生活广场,喵尚家创立的全新模式,既让网上商品增加了线下通路,又让消费者购物更加直观、透明、舒适,可谓与时俱进,创新无价。