

2018-2019十大家居运营商品牌:欧仁家居



欧仁家居体验馆融合多种产品,为消费者一站式解决装修难题

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,欧仁家居与克拉斯家居、蓝色早晨家居、梵华怡居、华耐家居、远东美居、德国威勒、A家居、倍安生活、喵尚家一道,上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居运营商品牌”是通过整合、代理、销售产品,帮助其他企业发展的同时,建立起自己的良好口碑、打出自己的品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居运营商品牌”的欧仁家居,在2018-2019年度里,推出一站式家居装修服务,进一步延伸家居产业链,跳脱了单一品类的限制性,将卖场中家具产品的周边配套设施也纳入销售范围,想消费者之所想,真正做到了让更多消费者省钱、省时、省心,展示方式也更加多元,强调消费者进店的体验感,进一步深化了终端服务运营平台的优势。

对内的产业链升级,离不开对外的渠道拓展,秉承“合作共赢”的经营理念,欧仁家居以开放的心态在全国范围招商加盟,积极与上下游企业进行对接合作,构建团结共赢的命运共同体。截至2019年6月底,欧仁家居已经与众多优秀经销商团队、生产供应企业之间都建立了良好的战略合作关系,为进一步拓展业务奠定基础。