

2018-2019十大地板品牌:圣象地板

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,圣象地板与大自然地板、久盛地板、德尔地板、菲林格尔、世友地板、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道,上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板



传递“家的向心力”,圣象地板用品质为用户缔造幸福家庭

行业具有相当大的市场规模和品牌口碑,在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的圣象地板,在2018-2019年度里,发布品牌升级战略,以“让每一个家更亲近”为品牌新主张,以“家的向心力”为品牌全新slogan,引入“全场景实木体验”这一概念,强化情感营销,实现家庭成员间的直接亲近。

在新品牌战略的指引

下,圣象地板贴近年轻人消费需求,推出多层实木地板“新奢派”、强化地板“真我无界”和三层实木“大宅”三大系列新品,圣象全场景实木组合产品和圣象实木地暖地板也惊艳亮相,赢得无数好评。2019年4月25日,圣象地板的母公司大亚圣象在上海建立的研发产业基地正式交付,标志着圣象地板将以全面的顶层设计赋能产品打造,冲刺更具挑战性的行业创新高地。