

2018-2019十大地板品牌：大自然地板



大自然地板为年轻人提供更多个性化、时尚化的装修选择

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，大自然地板与圣象地板、久盛地板、德尔地板、菲林格尔、世友地板、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道，上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑，在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的大自然地板，在2018-2019年度里，以年轻化赋能产品升级，上线年轻人喜欢的性冷淡色系产品，携手“设计界鬼才”台湾设计师邵唯晏，共同打造以徐志摩诗集为灵感的“诗意韶华”实木地板新品，高颜值的多元设计备受好评。

随着“N”字大楼的投入使用，大自然地板开启了拥抱新零售的全新姿态：经销商角色从产品销售商转变到服务提供商，集团总部从产品提供商转变为客户提供商；面向全国推出“1元检修，半价换新”的“金保姆服务”活动，解决消费者售后无门的难题；举办跨界江小白、“万人吃鸡开黑节”等活动，塑造年轻品牌形象。多维度发力使得销售额不断提升，2018年“双11”期间，大自然地板成交额突破2.37亿元，展现出强劲的发展势头。