

2018-2019十大专业家居卖场品牌:城外诚



城外诚精品家具馆在活动期间人气爆棚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,城外诚与集美家居、蓝景丽家、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、容和家居、永林家居、万兴家居一道,上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”的城外诚,在2018-2019年度里,从传统家居卖场升级为以精品家具、家装建材、中式红木、家居饰品、欧美轻奢五大场馆为核心,辅以优质经典独立店和DXD设计互联中心的创新型卖场,在北京南城迸发出巨大活力。

2018年8月底,城外诚精品家具馆完成全面改造,一层为知名品牌旗舰店,二至四层分别以沙发软床、儿童家具、办公家具、创意小件为主营项目,满足一般家庭的家居购物需求,更为各企事业单位提供兼具实用性与创造性的办公空间用品。

2019年“五一”后,经营面积达2万平方米的城外诚酒店用品城升级完成,内部囊括酒店大堂用品、精美餐具、厨房设备、清洁用品、客房布草以及一次性用品,营造出有品位、情趣的家庭氛围。