

2018-2019十大地板品牌：久盛地板



久盛地板在实木地暖品类连续两年销量第一，品质与设计感皆备受市场认可

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，久盛地板与圣象地板、大自然地板、德尔地板、菲林格尔、世友地板、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道，上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑，在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的久盛地板，在2018-2019年度里，以全力冲刺市场蓝海的加速度，迈向实木地暖地板的品类之王，为国内地板品牌如何提升竞争力上了生动的一课。

2019年3月，借势上海地材展，久盛地板三大重磅消息向全国首发：一是全球权威认证机构欧睿国际报告显示，连续两年久盛实木地暖地板全国销量第一；二是联合中国林业科学研究院木材工业研究所共同发布《地采暖用实木地板》，内容涵盖消费趋势、技术、铺装、客户案例等各个层面，为该品类的健康发展树立行业标准；三是继“久盛爱木周”之后，久盛实木地暖地板文化节也将温暖启幕。从市场、行业、文化等方面入手，久盛地板还注重与其他品牌间的强强联合，合作伙伴囊括红星美凯龙、美的等家居大牌，取得了良好的品牌效应。