

# 2018-2019十大地板品牌:德尔地板



德尔地板在印尼建立生产基地,为国际化布局持续赋能

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,德尔地板与圣象地板、大自然地板、久盛地板、菲林格尔、世友地板、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道,上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑,在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的德尔地板,在2018-2019年度里,设立了德尔欧洲意大利设计中心,推出灰色调为主的新品,其中“追光者”系列荣获“2018年度中国家居产业品牌大奖设计创新产品”,“万象”系列采用无醛芯技术来保障产品的健康环保性,生动展现自然之美。

构建以产品为核心的市场竞争力,德尔地板着眼于上下游的开发和蓄能。在印尼设立DER德尔林木加工及实木复合地板全球供应(印尼)基地,将印尼堪称世界一流水准的林木资源引入国内市场。新创子品牌“1863”与“德尔心选”,在高端消费市场以及县域市场逐步发力,线上网络渠道也不断开发。围绕多品牌矩阵经营战略,德尔地板在京东、天猫等平台的销量在同品类中跃居前三,赢得了良好的消费口碑。