

2018-2019十大地板品牌:菲林格尔



菲林格尔用创新地板提供给人们健康的生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,菲林格尔与圣象地板、大自然地板、久盛地板、德尔地板、世友地板、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道,上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑,在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的菲林格尔,在2018-2019年度里,正式开启环保家居4.0时代,为消费者带来更时尚、更环保的地板及全屋空间解决方案。

菲林格尔作为德国木业品牌,1996年进入中国,在经过五期投产扩建后,产品线覆盖强化地板、实木地板、整体橱柜、系统收纳等木制家具产品,其中地板类产品在中高端木地板市场占有率达20%以上。作为一家高新技术企业,产品研发备受关注,2018年的研发费用达1552.02万元,在地板行业可谓首屈一指,与日本TOPPAN凸版集团战略合作发布的“0醛添加”木质复合地板新品,就是原创典范。产品从“企业0级的环保标准”到“F4星环保标准”的全新升级,菲林格尔地板以严苛的企业标准,践行着“不断为用户提供优质、健康的生活方式”的企业宗旨。