

2018-2019十大地板品牌:世友地板



世友地板品质全线升级,保障每一块地板都达到E0级品质

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,世友地板与圣象地板、大自然地板、久盛地板、德尔地板、菲林格尔、书香门地、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道,上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑,在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的世友地板,在2018-2019年度里,基于品牌战略规划及市场需求,推出更具年轻态的全新LOGO——活力红,见证着品牌的全新市场战略。

为了走近年轻消费群体,世友地板相继携手水木年华、歌手平安,共同唱响世友地板对品质消费、健康生活的追求。聚焦于“绿色”和“科技”,世友绿色制造体系也得到行业的诸多认可,通过严格的原料控制、科学的制造控制及完善的经营管理控制三大举措,保障每一块世友地板都达到了E0级品质。精益求精的设计制造水平,让世友地板斩获了无数荣誉,还是首批获得全国绿色产品认证标识的企业。在采筑2019标准样板间品牌交流会暨地板超级工厂活动上,世友地板累计签约金额超5.6亿元,行业地位由此可见。