

2018-2019十大地板品牌:书香门地



书香门地以出众的设计感和品质,撬动美学消费新增长

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,书香门地与圣象地板、大自然地板、久盛地板、德尔地板、菲林格尔、世友地板、富得利地板、天格地暖实木地板、大卫地板一道,上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑,在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的书香门地,在2018-2019年度里,顺应美学意识觉醒的大趋势,推出四大潮流趋势主题,通过跨界材料的完美整合,颠覆了行业对于传统铺地材料的定义,地板产品不再仅仅是铺装在地面的材料,更是可以挂在墙上欣赏的画作,是具有收藏价值的艺术品。

目标定位于新中产消费人群,书香门地与施华洛世奇深入合作,持续水晶元素家居产品研发及室内装饰潮流趋势研究,以创新驱动产品升级,以科技工艺提升产品的时尚价值。不仅如此,书香门地还借助WTA女子网联赛IP、CCTV-10《读书》等栏目,寻求贴近新中产理想的美学生活元素,打造高审美价值的艺术地板,填补国内市场空白,以时尚的设计和理念引领家居行业潮流新发展。