

2018-2019十大地板品牌：富得利地板



缔造品质生活，富得利在全国范围内推广国民橡木地板

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，富得利地板与圣象地板、大自然地板、久盛地板、德尔地板、菲林格尔、世友地板、书香门地、天格地暖实木地板、大卫地板一道，上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑，在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的富得利地板，在2018-2019年度里，在产品、渠道、营销等方面持续发力，引领着国内木地板行业的快速发展。

产品上，推出“微波膨化木装饰表板实木复合地板”，该产品采用快速均匀浸渍染色强化处理技术，具有装饰性好、稳定性高、力学强度优等特性，应用范围广，达到了国际水平；渠道上，富得利在无锡、合肥等地同步重装开启全新第五代橡木生活馆旗舰店，北方重点城市——天津更是5店连开；营销上，富得利在橡木生活子品牌15周年之际，重磅推出“国民橡木”计划，首次以299元/平方米的价格推出高品质欧洲橡木地板。以民族匠心，树国家品牌，富得利地板在斩获国家权威机构认可的同时，也受到了来自法国国家电视台一行数人的慕名采访，品牌影响力遍及全球。