

2018-2019十大地板品牌:天格地暖实木地板



天格地暖实木地板发布消费指南,给消费者带去有用的消费指导

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,天格地暖实木地板与圣象地板、大自然地板、久盛地板、德尔地板、菲林格尔、世友地板、书香门地、富得利地板、大卫地板一道,上榜“2018-2019十大地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大地板品牌”是地板行业具有相当大的市场规模和品牌口碑,在服务、创新和未来发展潜力方面特别突出的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大地板品牌”的天格地暖实木地板,在2018-2019年度里,站在用户角度,首发《中国地暖实木地板消费指南》,由天格地暖实木地板首发,涵盖从木文化到具体产品选购技巧等一系列内容,将专业的地板选购知识具象化表达。

技术层面也更加标准化、规范化,天格地暖实木地板再次牵头起草发布了《地采暖用实木地板及其铺装验收使用规范》团体标准和《地采暖用实木地板》(浙江制造标准),前者增加了国标未明确的关于铺装、验收和使用的内容,后者在稳定性和环保性上提出了更高要求,填补了国标空白。在天格地暖实木地板推动下,上海地材展首次设立了“地暖实木地板馆”,举办“地暖实木地板品类大会”,展现了天格地暖实木地板“品类为先”的领导者格局。