

2018-2019十大专业家居卖场品牌:蓝景丽家



蓝景丽家拓展多业态,打造丽景阳光国际游泳健身中心

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,蓝景丽家与集美家居、城外诚、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、容和家居、永林家居、万兴家居一道,上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”的蓝景丽家,在2018-2019年度里,立足消费、深耕服务,使服务业态和展厅形象得到了进一步提升,成为集家具、建材、家装、家饰等为一体的家居商业综合体。

在生态化建设上,蓝景丽家引进并使用太阳能光伏发电设备、地温水源热泵、综合体智慧能源储能电站等新能源设备,最大限度地降低能源的消耗量;在多业态建设上,蓝景丽家引入综合性健身中心,为消费者打造全新的家居生活健康场景;在智能化建设上,蓝景丽家创新管理理念,实现品牌、产品、服务集成化统一管理。2018-2019年度,蓝景丽家在诚信工作建设、业态更新升级、知识产权保护等工作上得到了长足的进步,获得了“北京市诚信服务承诺单位”、“北京市诚信创建企业”等荣誉称号。