

2018-2019十大进口地板品牌:汉诺地板



汉诺地板V3版旗舰店,以简洁明快的线条勾勒,体现出设计范儿

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,汉诺地板与卢森地板、飞美地板、得高地板、必美地板、摩兰地板、家传奇地板、百玛地板、LAK地板、安德蒙特地板一道,上榜“2018-2019十大进口地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口地板品牌”是以进口地板为主营业务,以单一进口地板品牌或整合多种产品形成商号品牌等形式在市场上呈现,做出一定市场规模和品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口地板品牌”的汉诺地板,在2018-2019年度里,加大对中国市场的拓展力度,在西安、沈阳等地开出升级版旗舰店,在展示地板的同时也展示高端生活用品系列“德来品”,凭借匠心卓异的产品和尽善尽美的服务,把更好的产品和服务惠及到中国消费者。

新店频开,设计新奇,展示更有创意。以西安新店为例,它开在西安高新四路居然之家,面积达460平方米,采用纯现代设计手法,以简洁明快的线条勾勒出整个店面的产品系列区。店面隔断采用整面的玻璃橱窗,橱窗展示德国高端生活用品“德来品”的系列产品,使整个空间充斥着德国制造的原汁原味,彰显出德国汉诺地板150多年的品牌文化。在“专注专业,立足长远”的品牌理念下,汉诺地板凭借极佳的产品体验和专业的售前售后服务,受到越来越多追求高端生活的中国消费者青睐。