

2018-2019十大进口地板品牌：得高地板

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,得高地板与卢森地板、汉诺地板、飞美地板、必美地板、摩兰地板、家传奇地板、百玛地板、LAK地板、安德蒙特地板一道,上榜“2018-2019十大进口地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口地板品牌”是以进口地板为主营业务,以单一进口地板品牌或整合多种产品形成商号品牌等形式在



得高地板以其创新的产品和出色的品质,持续引领行业新风尚市场上呈现,做出一定市场规模和品牌影响力十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口地板品牌”的得高地板,在2018-2019年度里,以设计感和高科技加持,推出一系列新品,使其在进口地板领域保持较强的竞争力。

Quick-step 地毯拼花、SWING 拼花、Par-ky 桦木拼花等新品频频上市,独具匠心的表面处理工艺,高科技的加持,将得高地板的艺术美学与实用哲学恰到好处地融合在一起。其中,Par-ky TWIST 拼花、SWING 拼花在铺贴技术

和视觉水准方面,均堪称低调的奢华;Par-ky 银灰色桦木拼花还荣获了DOMOTEX 年度十大新品奖;其独创的“表面&边缘 Protect+”技术,一改实木地板不易清洁的“老难题”,为更多消费者带来个性化、理性的消费体验。得高还引进新一代革命性软木产品——WISE 品牌,它是继Wicanders 之后AMORIM集团又一软木品牌,具有环保、无PVC、负碳、可重复利用、易清洁等特点,生产研发的每一个过程都遵循可持续发展原则,彰显时尚潮流。