

2018-2019十大进口地板品牌:家传奇地板



家传奇地板以不断创新的产品,助推消费者品质家居消费

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,家传奇地板与卢森地板、汉诺地板、飞美地板、得高地板、必美地板、摩兰地板、百玛地板、LAK地板、安德蒙特地板一道,上榜“2018-2019十大进口地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报·西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口地板品牌”是以进口地板为主营业务,以单一进口地板品牌或整合多种产品形成商号品牌等形式在市场上呈现,做出一定市场规模和品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口地板品牌”的家传奇地板,在2018-2019年度里,产品推陈出新,渠道发展提速,基本完成中国一线城市的网点布局,在进口地板品牌中异军突起,呈现蓬勃发展之势。

家传奇地板新品频出。胡桃木系列地板,包含常规直板以及鱼骨拼、艺术拼花地板,因性价比极高引起行业客户高度关注;印尼卡瑞亚红木墙板,配合红木地板进一步满足了消费者对精品地板、品质家居生活的要求。线下渠道的强势布局与扩张,是家传奇地板另一个正在发力的方向。一方面,加强品牌专卖店形象的升级,强化品牌在终端市场的视觉冲击,以品牌印象反哺招商加盟;另一方面,加大招商力度,通过灵活多变的招商政策和专业的招商人才快速占领市场,正从一线城市向二三线城市拓展。