

2018-2019十大进口地板品牌：百玛地板

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,百玛地板与卢森地板、汉诺地板、飞美地板、得高地板、必美地板、摩兰地板、家传奇地板、LAK地板、安德蒙特地板一道,上榜“2018-2019十大进口地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口地板品牌”是以进口地板为主营业务,以单一进口地板品牌或整合多种



百玛地板每一块产品都坚持原厂定制,给消费者带去品质家居生活

产品形成商号品牌等形式在市场上呈现,做出一定市场规模和品牌影响力的一个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口地板品牌”的百玛地板,在2018-2019年度里,依托20多年的进口地板行业经验,所有产品的选材、制作、包装都在国外原厂进行,注重品质检测,让中国消费者享受到原厂定制产品的优质服务,在原装进口地板品牌中独树一帜。

百玛地板的强化复合地板系列,以最高密度、最高级

别防火板面层为主,具备极强的抗冲击性和耐磨性,木板的边缘经过特殊化合物的浸渍处理,可以防止水分的渗入;实木地板及实木复合地板系列,则以特殊工艺保存了木材原有的纹理、色泽和木香气,可以调节室内温度、湿度,改善空气质量。作为一个专业进口地板运营商,百玛地板从设计、色彩、服务、质保等方面全面发力,进一步满足了消费者对品质家居生活、品质地板产品的需求。