

2018-2019十大进口地板品牌:安德蒙特地板



聚焦高端品质,安德蒙特地板成为体现血统、象征身份的经典符号

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,安德蒙特地板与卢森地板、汉诺地板、飞美地板、得高地板、必美地板、摩兰地板、家传奇地板、百玛地板、LAK地板一道,上榜“2018-2019十大进口地板品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口地板品牌”是以进口地板为主营业务,以单一进口地板品牌或整合多种产品形成商号品牌等形式在市场上呈现,做出一定市场规模和品牌影响力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口地板品牌”的安德蒙特地板,在2018-2019年度里,重点进军中国市场,迅速在北京、深圳、厦门、福州、苏州、大连、杭州、武汉等全国一线重点城市落子,国内营销网络逐渐形成,成为进口地板品牌黑马。

2019年1月15日,拥有900多年积淀的奥地利品牌——安德蒙特地板正式签约授权光益地板成为其在中国的总代理商,共拓中国高端地板市场。3月26日开幕的2019上海国际地材展上,安德蒙特以全新的形象展出包括ONDO系列在内的经典三层实木地板产品,至臻工艺让设计品质与大自然的魅力浑然天成,每一个细节都投射出奥地利制造的高品质,同时展出的还有墙板、室内门、楼梯、静音板、拼花等在内的全品类产品,几何图案、色彩搭配和镶嵌工艺令人耳目一新。借助展会的推广,安德蒙特很快崭露头角,在进口地板领域迅速打开市场。