

2018-2019十大专业家居卖场品牌：家和家美



家和家美红木第一城彰显文化特色，连牌坊都蕴含文化韵味

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，家和家美与集美家居、城外诚、蓝景丽家、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、容和家居、永林家居、万兴家居一道，上榜“2018—2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018—2019十大专业家居卖场品牌”的家和家美，在2018—2019年度里，以红木第一城为中心、古盛发为伙伴、林秀公园为依托，整合方圆数公里的文化资源，谋划构建红木小镇。依托良好的口碑和形象，家和家美成为北方吞吐量最大的红木专业市场，越来越多的人因为家和家美认识红木、爱上红木、消费红木。

2018—2019年度，家和家美红木第一城的面貌经历了翻天覆地的变化：5根发财柱高耸伫立、外立面进一步改造、广告牌重新置换、楼顶准备装上彩灯……优质的消费环境吸引了众多红木品牌入驻，成为中国红木文化的传承中心。2019年初，家和家美通过举办“用镜头传递红木之美——家和家美红木第一城消费者摄影比赛”和中国红木深度解读专题讲座，拉近了消费者与红木之间的距离，进一步传播了红木文化。